**Технические требования к верстке**

Необходимо выполнить HTML, CSS, JS (jQuery) верстку сайта по макету, предоставленному в PSD.

**Правильно оформленная ссылка на сайт**:

если ваш домен называется - [http://kolochkin.ru/](http://kolochkin.ru/VR-2.ru/)

то полная ссылка для сайта по выпускной работе будет выглядеть следующим образом - [http://kolochkin.ru/название компании/](http://kolochkin.ru/VR-2.ru/)

в title необходимо прописать h1

**Проверить наличие тэга**

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

**Верстка выполнена по стандарту HTML5 и CSS3**

Рекомендовано использование HTM5 семантических тегов, например main, section, nav, header, footer и т.д. Приветствуется использование CSS3 анимации на сайте.

**Валидный, чистый и читабельный код**

При проверке кода на валидность нет ошибок и замечаний. Проверка осуществляется через сервис <https://validator.w3.org>

**Наименование CSS-классов и переменных**

Классы, идентификаторы и переменные, используемые в коде должны иметь осознанное название и отражать суть и функцию тех элементов, которые именуются этими классами. Желательно опираться на методологию БЭМ при именовании классов и идентификаторов. Беспорядочные имена для классов ***не принимаются***.

Писать классы в транслитерации (например, zagolovok, otzivi, tekst и т.д) ЗАПРЕЩЕНО!

**Шрифты**

В макете на всех элементах где есть текст (инпуты, кнопки, блоки с текстами, всплывающие подсказки) должны быть установлены шрифты строго из макета. Если в макете отсутствуют шрифты нужно их самостоятельно найти и скачать. Далее преобразовать, например, через <https://transfonter.org> проставив нужные атрибуты для шрифтов.

**Адаптивная верстка**

Сайт должен одинаково хорошо смотреться, как на больших мониторах, так и на маленьких девайсах. Ваша верстка будет проверена на девайсах, шириной экрана

* 320 - 576 px в вертикальном и горизонтальном положении экрана;
* 576 - 768 px в вертикальном и горизонтальном положении экрана;
* 768 - 992 px в вертикальном и горизонтальном положении экрана;

На базе iOS и Android.

А также на мониторах шириной

* 992 - 1200 px
* 1200 - 1420 px
* 1420 - 1920 px

на windows и mac OS.

При адаптиве ориентируйтесь строго на макет, который утвержден заказчиком. Сайт должен выглядеть именно так, как в макете. Небольшие погрешности до 8px в расстояниях - допустимы.  [http://weblomaster.ru/ipad-emulator/](http://weblomaster.ru/ipad-emulator/-) - Этот инструмент поможет вам увидеть вашу верстку на iOS устройствах. Вы сможете найти и дополнительные инструменты, которые показывают вашу верстку на разных устройствах и экранах.

Если отсутствует макет для адаптивной верстки, вам нужно будет создать адаптив самостоятельно. При этом все блоки визуально должны сохранять пропорции, не выбиваться из стиля сайта и соответствовать своему предназначению.

**Кроссбраузерная верстка**

Сайт должен одинаково хорошо отображаться в браузерах:

* Mozilla FireFox
* Google Chrome
* Opera
* Яндекс.Браузер
* Edge
* IE 11+
* Safari (Mac OS)

**Работают все кнопки и ссылки**

В макете предусмотрены кликабельные ссылки и кнопки. Все они должны работать и выполнять свою функцию на всех устройствах.

**Модальные окна**

Как выглядят модальные окна, вы найдете в макете лендинга. Если отсутствует модальное окно, вам нужно его создать самостоятельно. Модальное окно не должно выбиваться из стиля всего сайта.

**Видео на сайте**

У видео не должно быть ничего лишнего, ни во время проигрывания, ни после окончания: не должно быть чужих превью.

**Высокая скорость загрузки сайта (80+)**

При проверке сайта через сервис [developers.google.com/speed/pagespeed/insights/](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/)

должны получиться показатели скорости загрузки не ниже 80 баллов из 100, как на мобильной, так и на десктопной версии.

**Рабочие формы отправки данных**

Все формы, которые заполняет пользователь на сайте должны приходить на почту заказчика (достаточно будет скрина заявки куратора). Отправлять данные нужно через SMTP-скрипт, чтобы письма не попадали в спам. После заполнения формы, пользователь должен попасть на страницу благодарности (Желательно сверстать окно благодарности в стиле всего сайта). На странице с благодарностью должна быть ссылка для возвращения на главную страницу сайта.

При заполнении поля для номера телефона должна выходить маска в формате “+7 (999) 999-99-99”, чтобы в это поле нельзя было вписать буквы или пробелы.

Пустая форма не должна отправляться с сайта. Выводите подсказки для пользователя, что нужно заполнить поля формы.

**Параллакс эффект и анимация**.

Анимация элементов остается на ваше усмотрение, главное - не перегрузить сайт различными эффектами, иначе его будет сложно просматривать. Помните, что все визуальные эффекты должны быть в меру. Не обязательно анимировать каждый элемент на странице. Желающие могут применить эффект параллакс к главной странице с главным изображением или к другим элементам на странице.

**Хостинг и домен**

Сайт должен быть опубликован на платном хостинге и привязан к домену (любой на ваш выбор). Наша команда рекомендует использовать хостинг [Link-host](https://link-host.net/billing/pl.php?1786)

Если у вас уже есть доменное имя (например, осталось с уроков) - можете использовать его. Хостинг не должен быть бесплатным.

**Счетчики и аналитика**

На сайте должен быть установлен счетчик яндекс.метрики (необходимо будет предоставить соответствующие скрины). На счетчике должна быть настроена цель “Заявка”, которая срабатывает, если пользователь на сайте оставил заказ. А также цель “Обратный звонок”, которая срабатывает, если человек заказал обратный звонок или хочет заказать консультацию у менеджера (скрины, что счетчики работают).

**Панель администратора**

На сайте должна быть установлена панель для управления контентом. То есть у заказчика должна быть возможность изменить тексты на сайте. Для этого решения отлично подходит [textolite](http://textolite.ru) - используйте ее. Сообщите своему куратору пароль для доступа к админ. панели, чтобы он мог проверить, что действительно может менять тексты на сайте.